

## Fachgruppe Design

### Lehrangebot / Kommentiertes Lehrveranstaltungsverzeichnis

#### Wintersemester 2019/2020

Industrial Design.....	2
Kommunikationsdesign.....	17
Textildesign.....	33
Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design.....	56
Werkstätten.....	65

## **Industrial Design**

1. Semester

### **Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo. 14.10., 9-11 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die gemeinsame Gleichstellungsbeauftragte und Antidiskriminierungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

## **Industrial Design**

alle Semester Industrial Design

Einführungsveranstaltung

Werkstattbau / Seminarraum ID

Mo. 14.10., 13 Uhr

### **Kick-off aller Projekte**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Industrial Design**

**Prof. Uwe Fischer**

**AM Dipl.-Des. David Gebka**

### **Hauptprojekt „Fabrik“**

Montags, 13-17 Uhr

im Atelier Fischer

Endpräsentation: 11.02.2020

#### **Fabrik**

Im Wintersemester interessiert uns das Produkt für die Serienproduktion, nicht das handwerklich erstellte Einzelstück. Neben dem Entwurf des Objekts wird es auch um die Entwicklung der Instrumente/Maschinen/Werkzeuge für die serielle Produktion gehen. So könnten zum Beispiel analoge oder digitale Werkzeuge einen Herstellungsprozess generieren, aus dem ein einzigartiges Objekt resultiert. Ausgangspunkt dafür ist ein von Ihnen entworfenes Produkt oder ein faszinierender Herstellungsprozess. Die Recherche geht von der Pralinenproduktion, bis zum Stanzwerkzeug für Besteck, vom 3-D Print bis zum gehackten Ikea-Produkt. Die durch das Internet ermöglichte Dezentralisierung und Demokratisierung von Kommunikation, Produktion und Vertrieb macht es dem Individuum so leicht, wie nie zuvor, selber eine Fabrik zu betreiben.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

**Prof. Aylin Charlott Langreuter**  
**Prof. Christophe De La Fontaine**  
**AM Benedikt Kartenberg B.A.**

Hauptprojekt

Montags, 12-17 Uhr  
Dienstags, 10-17 Uhr  
im Atelier Langreuther/De La Fontaine  
Endpräsentation: 10.02.2020

### **Escort**

Der Koffer ist für den Menschen die Rettungsboje in der Brandung der modernen Reisegesellschaft. Deren Bedürfnisse im Großen werden dort recht eckig und rechteckig zusammengefasst: Aufbewahrung, Ladestation, Fortbewegungsmittel, mobiles Büro, Schlaf- und Waschgelegenheit. Obschon hinreichend optimiert, könnte man innen wie außen für den Koffer weitere sinnvolle oder sinnfreie Gadgets und Tools umsetzen? Könnte er auch anachronistische Sehnsüchte bedienen für Abenteurer, Innenweltumsegler, Tiefseetaucher und Astronauten? Ziel der Semesterarbeit ist ein funktionstüchtiges 1/1 Modell

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Aylin Charlott Langreuter**  
**AM Benedikt Kartenberg B.A.**

Montags, 10-13 Uhr  
im Atelier Langreuther/De La Fontaine

### **Gestaltungsübung 1**

#### **„Das zweite Gesicht“**

Masken oder Larven, wie sie früher hießen (daher auch „entlarven“: die Maske runterreißen), gibt und gab es quer durch alle Kulturen. Es ist offenbar ein grundlegendes menschliches Bedürfnis, ab und zu jemand anderen darzustellen, jemand anderes zu sein.

Masken haben aber im Alltag hauptsächlich eine Schutzfunktion; sie schützen uns vor giftigen Stichen, plötzlichem Aufprall, bösen Blicken, zu ertrinken, zu viel Hitze etc.

Recherche und Analyse zu ästhetischem, symbolischem und technisch-praktischem Gehalt von Masken resultieren in einer zielgerichteten Herstellung eines zweiten Gesichts jedes Kursteilnehmers.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Christophe De La Fontaine**

**AM Benedikt Kartenberg B.A.**

Montags, 10-13 Uhr

im Atelier Langreuther/De La Fontaine

### **Gestaltungsübung 1**

„Drachen“

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

3. Semester

**AM Benedikt Kartenberg B.A.**

Mittwochs, 10-16 Uhr

im Atelier Langreuther/De La Fontaine

Endpräsentation: 03.02.2020

### **Gestaltungsübung 3**

„MesserGabelLöffel“

Besteck wie wir es heute kennen hat seinen Ursprung in fernerer Kulturkreisen. Etabliert hat sich seine Funktion und Beschaffenheit bis heute und ändert seine Erscheinung fast nur noch unter formalästhetischen Gesichtspunkten. Ausgehend davon gestalten wir ein Besteck bestehend aus Messer und Gabel mit dem Fokus auf Form, Proportion, Haptik, etc.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

1. Semester

**Prof. Anne Bergner**

**AM Andreas Bauer**

Kickoff: 15.10.2019

## **Grundlagen**

**Design und Prototyping**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

1.+2. Semester ID und BA-Architektur

**Prof. Dipl.-Ing. Fahim Mohammadi, M.Arch. M.Eng.**

**Natalie Weinmann, M.Des. (AM)**

Einführungsveranstaltung:

Dienstag, 15.10.2019, um 10 Uhr, im Hörsaal 301

**INKUBATOR / Klasse für Grundlagen der Gestaltung und Experimentelles Entwerfen**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Weitere Informationen unter [inkubator.abk-stuttgart.de](http://inkubator.abk-stuttgart.de)

## **Endpräsentation & Ausstellung**

**12. + 13.02.2020**

**Neubau I, im Graben**

**ABK Stuttgart**

## **Science Club: Superposition**

Ausstellung von Studierenden des Dare'n'Do Seminars SS19 – externen Gestalter\*Innen  
am 26.10.2019 16-24 Uhr im Club Zollamt / Kulturinsel Bad Cannstatt

## **Industrial Design**

Workshop

## **LBH Philipp Siedler**

### **advanced media: machine learning**

What to be learned

1. What is intelligence and learning?
2. How can we teach a machine?
3. How to become the curator of a learning environment? (in Unity 3D)

What you need to know

No previous knowledge required.

What you need to bring

Laptop / Hardware of your choosing.

Enthusiasm

Motivation

Interest

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

Anmeldung unter: [p.d.siedler@gmail.com](mailto:p.d.siedler@gmail.com)

### **Advanced Media II / Creative Hacking:**

Topic / Theory

Intelligence  
and Learning  
in Architecture

Method

Reinforcement

Learning

Tool

Unity3D

(Game-dev Engine)

## **Industrial Design**

**Prof. Anne Bergner**  
**AM Andreas Bauer**

Kickoff: 15.10.2019, 11 Uhr  
Neubau II, Raum 2.12

### **Improvisation**

Viertätiger Versuch (28.-31.10.) mit DMDK Stuttgart (Musikhochschule)  
Improvisierte Rauminterventionen

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

**Prof. Anne Bergner**  
**Prof. Marianne Müller**

Start: 26.11.2019, 17 Uhr  
Neubau II, Raum 2.12

**Wettbewerb Fassadenelement aus nachhaltigen Naturfaserplatten „Intelligent Wood“**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

Anmeldung/Kontakt:  
anne.bergner@abk-stuttgart.de  
andreas.bauer@abk-stuttgart.de

## **Industrial Design**

### **AM Andreas Bauer**

Kickoff im CAD Lab Raum 104 (Do., 12 Uhr)

### **Feingehacktes**

Experimenteller Sandkasten, in dem Computer- und Videospiele als künstlerisches Material und Werkzeug begriffen werden sollen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

Anmeldung/Kontakt: feingehacktes@gmail.com

### **AKA\_Lab**

**Geöffnet ab 01.12.2019**

**Workshops ab 2020**

## **Industrial Design**

### **Vordiplomstudium**

**Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

**Ästhetik**

**Designgeschichte**

### **Diplomstudium**

**Symbolphilosophie und Semiotik**

**Kulturphilosophie**

### **Tagungen**

Natascha Adamowsky / Emmanuel Alloa / Daniel M. Feige / Judith Siegmund / Dieter Mersch  
16-19. Januar 2020 / HMDK Stuttgart

Hacking the Computable.

Zur ästhetischen Kritik digitaler Rationalität

Daniel M. Feige / Florian Arnold / Franziska Wildt

03-05. Februar 2020 / ABK Stuttgart

Ästhetik des Designs.

Philosophische Perspektiven

## **Industrial Design**

### **AM Matthäus Braig**

Werkstattbau ID / CAD Lab

#### **Einführung in das 3D-CAD-Programm „SolidWorks“**

Es wird Basiswissen zur Nutzung des Programms erarbeitet. Dabei liegt der Focus auf dem Einsatz während des Gestaltungs- und Entwurfsprozess. Techniken des exakten Konstruierens, sowie des skizzenhaften 3D Modellierens werden vermittelt. Die Anwendung des Programms zur Vorbereitung des Modellbaus wird behandelt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

1.+3. Semester

### **Dipl.-Des. Jost Schmidt**

Fr 9-12 Uhr ab 18.10.2019

Seminarraum

#### **Werkstofftechnik**

Vermittlung von Kenntnissen in Theorie und Praxis um Natur-, Kunststoff-, Sinter-, Verbund- und Metallwerkstoffen in Bezug auf Modellbau und industrieller Fertigung. Außerdem werden innovative Werkstoffentwicklungen aus Forschung und Technik vorgestellt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

Workshop  
Max. 10 Teilnehmer

### **Daniel Kern (LBA)**

14.-16.11.2019  
M Produkt Entwicklungsbüro / Berlin

#### **Das Supermodell**

Die Methodologie, die Lehre der (besten) Vorgehensweise bleibt in Gestaltungsfragen vage. Ein generelles Verfahren, oder einen Königsweg gibt es nicht. Grund genug um unterschiedliche Strategien zu kennen und diese versiert einsetzen zu können. Wir werden das Thema Modellbau aus einer inhaltlichen Perspektive betrachten. Anders formuliert: wie kann mit einfachen, schnellen Methoden Modellbau gelingen, der das darzustellende Objekt und den verantwortlichen Gestalter in einer guten Form vertritt. Materialität wird hier genauso zum Thema wie Humor, Überspitzung, oder Leichtfertigkeit.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

### **Timo Kuhls (LBA)**

Mi. 27.11., 11.12., 08.01. je 15 Uhr  
Werkstattbau ID / Seminarraum

#### **Ergonomie**

Ziel des Seminares ist das Kennenlernen und praktische Anwenden von ergonomischen Grundkenntnissen sowie die Vermittlung von Erfahrungen aus dem Umfeld der Entwicklung von Elektrowerkzeugen (Festool) und ein Blick auf die vielen Facetten dieses weiten Begriffes. Inhalte werden sowohl vorgestellt als auch gemeinsam erarbeitet, gerne sollen auch aktuelle Problemstellungen von laufenden Projekten Bestandteil des Seminares werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

### **Britta Homburger (LBA)**

21.-23.11. jeweils 10-18 Uhr  
Werkstattbau ID / Seminarraum

#### **Marketing**

Marken sind wie Reviere. Sie sind mehr als Produkt.  
Wir analysieren wie sich aus einer Idee ein intelligentes und kreatives Konzept entwickelt und sich daraus eine starke Marke etabliert.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

### **Ludwig Rensch (LBA)**

Fr+Sa

29.+30.11., 13.+14.12., 20.+21.12. je 10-16 Uhr

Werkstattbau ID / Seminarraum

#### **Interface**

In unserer technologisierten Zeit sind immer mehr Interaktionen möglich. Doch Produkte und Dienstleistungen werden dadurch nicht unbedingt einfacher, sie nehmen an Komplexität zu. Daher wird gerade hier Gestaltungswille und Schaffensdrang benötigt! Die Interaktion mit Dingen wird zum entscheidenden Faktor und muss erforscht, manipuliert und auf die Probe gestellt werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

### **Dipl.-Ing. Carl-Philipp Clarenbach, LL.M. (LBA)**

Do 13-18 Uhr

24.10., 07.11., 21.11., 28.11., 05.12., 19.12.

Klausur: 09.01.

Werkstattbau ID / Seminarraum

#### **Gewerbliche Schutzrechte**

Um Innovationen zu schaffen, dürfen der Kreativität keine Grenzen gesetzt werden. Um Innovationen zu schützen, geht es jedoch nicht ohne, denn Plagiate stören den Wettbewerb und erschweren das Leben derjenigen, die die Idee entwickeln und vermarkten möchten.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**  
**M.A. Franziska Wildt**

Montags, 17.30-18.30 Uhr  
Beginn: 21.10.2019  
Raum 0.11, Neubau II

### **Kolloquium Diskurs**

Das Format „Diskurs“ soll dazu dienen, unter konzeptueller Perspektive Studierende verschiedener künstlerischer und gestalterischer Studiengänge in ein Gespräch über ihre derzeitigen Arbeiten zu bringen. Diplomanden/innen der Designstudiengänge sind herzlich eingeladen, den aktuellen Stand ihrer Arbeiten im Kolloquium zu präsentieren. Herzlich eingeladen sind aber nicht allein die Studierenden der ABK der Designstudiengänge, der Architektur, der Kunststudiengänge, der Konservierungs- und Restaurierungsstudiengänge, sondern auch Studierende der Musikhochschule.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um Voranmeldung per Email wird gebeten  
([daniel.feige@abk-stuttgart.de](mailto:daniel.feige@abk-stuttgart.de))

Informationen für Hörer\*innen:

Studiengang/Modulzugehörigkeit:

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.- und Restaurierungsstudiengänge, sondern auch Studierende der Musikhochschule.

## **Industrial Design**

**Simon Gehring**

Sprint

Kickoff: 18.10., 13 Uhr

Computerraum ID

### **Computational Sketching**

#computational design workshop

#introduction to algorithmic design techniques

#design project sprint

#lecture with Sitou Akolly (Computational Designer/UnStudio)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Industrial Design**

**Prof. Aylin Charlott Langreuter**

**AM Benedikt Kartenberg**

Kickoff TBA

### **Blickfang 2020**

Vom Projekt zur Kleinserie, Produktion, Packaging, Verkauf

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:**

## **Kommunikationsdesign**

1. Semester

**Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo 14.10., 9-11 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die gemeinsame Gleichstellungsbeauftragte und Antidiskriminierungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

## **Kommunikationsdesign**

1. Semester

Einführungsveranstaltung

Neubau 2 / Raum 0.11

Mo 14.10., 13 Uhr

**Begrüßung der Erstsemester im Studiengang Kommunikationsdesign**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Seminar

Neubau 2 / Raum 0.11

Mo 10-13 Uhr

### **Klassenbesprechung**

In der Klassenbesprechung werden verschiedene Gestaltungsthemen vorgestellt und diskutiert. Außerdem stellen die Studierenden in Zwischen- und Abschlußpräsentationen die Ergebnisse ihrer Projekte vor. Übungen und Stehgreifaufgaben ergänzen das Programm der Klassenbesprechung.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Seminar

Neubau 2 / Raum 0.11

Di. 10-14 Uhr

### **Grafische Praxis**

In dem wöchentlich angebotenen Seminar, verpflichtende Teilnahme für die Studierenden im ersten Semester Kommunikationsdesign, wird in grundlegende Aspekte des Kommunikationsdesign, wie Sprachentwicklung, Schriftgeschichte, Terminologie und Klassifikation von Schrift so wie in verschiedene Medien des Kommunikationsdesign (u.a. Buchgestaltung, Editorial Design, Corporate Design) eingeführt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Projektarbeit

### **Studentische Projekte**

Insgesamt vier verschiedene Projekte sind von den Studierenden im Wintersemester zu bearbeiten. Neben einem Hauptprojekt, wo Konzept, Recherche und Gestaltung zu bewältigen sind, widmen sich die flankierenden Projekte speziellen Gestaltungsthemen, wie Typografie und Illustration. Auch dabei ist ein Klassenprojekt, welches in einer Auflage realisiert wird.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Wichmann

**Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Exkursion (15.-18.10.2019)

### **Exkursion nach Bodman am Bodensee**

Klassenexkursion ins Reinwaldhaus der Freunde der Akademie. Neben der Bearbeitung eines künstlerischen Projekts besuchen wir das Fotomuseum in Winterthur.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Medienschein Wintersemester 2019/20**

Bildende Kunst  
Spezielle Lehrangebote / Künstlerisches Lehramt

Klassenübergreifend – Studierende des Studiengangs Künstlerisches Lehramt

### **Prof. Marcus Wichmann**

Teilnehmeranzahl: 10

Neubau 2 / Raum 0.11  
Erstes Treffen: 24.10., 19–22 Uhr (Schauspielhaus Stuttgart)  
weitere Termine: 28.10., 04.11., 11.11., jeweils 10–12 Uhr

CP bzw. ECTS: siehe jeweils in den entsprechenden Prüfungsordnungen / Modulhandbüchern

### **Typografische Plakat- und Flyergestaltung für einen Poetry Slam-Abend**

Anmeldung bis zum 14.10.2019 an das Fachgruppensekretariat Design: danina.piljagic@abk-stuttgart.de

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

**Prof. Dipl.-Des. Gerwin Schmidt**

Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 2.08

Mo Klassenbesprechung

Einzelbesprechungen nach Vereinbarung

### **Buchgestaltung, Plakatgestaltung, Schriftgestaltung und Animationsfilm**

Im 3. und 4. Semester erweitern die Studierenden ihre Erfahrungen in der Erstellung von typografischen Layouts und der Rastersystematik. Konzept, Recherche, Bilderzeugung und Satzgestaltung sind grundlegende Lerninhalte. Anhand von langfristigen Projekten wird das Ausformulieren eigenständiger gestalterischer Lösungen in Inhalt und Form erarbeitet. Zwei Langzeitprojekte werden begleitet und ergänzt durch kurzfristige Gestaltungsaufgaben im Bereich der Plakatgestaltung. Der Schwerpunkt des einen Hauptprojekts liegt dabei jeweils in der Gestaltung eines selbst konzipierten Printprodukts (d.h. Erfahrung im zweidimensionalen Raum), der Schwerpunkt des anderen ist die Erfahrung mit der filmischen Animation anhand eines typografischen Kurzfilms (d.h. typografische Erfahrung im dreidimensionalen Raum).

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

**Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Exkursion

Bangalore / Rundreise (15.10.-30.10.2019)

### **Indien**

Klassenexkursion mit Aufenthalt in Bangalore. Workshop an der Kunsthochschule Srishti. Danach Studio- und Museumsbesuche, Rundreise Südindien.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung im Juni 2019 (abgeschlossen)

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

### **Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenprojekt

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr

## **Museum Marbach**

Ab Januar 2019 wird Sandra Richter die Leitung des Literaturmuseums Marbach übernehmen. In Kooperation mit der neuen Leitung werden die Studierenden in einem klasseninternen Wettbewerb Konzepte für ein flexibles CD entwickeln.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

### **Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenwettbewerb

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr

## **Corporate Design – Rundgang ABK**

Klasseninterner Wettbewerb für die Öffentlichkeitsarbeit und das Leitsystem des Rundgangs an der ABK im Juli 2020. Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Cluss

## **Prof. Dipl.-Des. Uli Cluss**

Klassenwettbewerb

Neubau 2 / Raum 2.13

Mo-Di 13:30 Uhr

### **Corporate Design „Die irritierte Stadt“**

Klasseninterner Wettbewerb zum Erscheinungsbild des Musik- und Performancefestivals „Die irritierte Stadt“ in Stuttgart im Juni 2020. Kooperation mit Musik der Jahrhunderte, Theater Rampe und Akademie Schloss Solitude.

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung zum Projektstart

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann

### **Dipl.-Fotodesigner Martin Lutz (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: Grundklasse Wichmann

Neubau 2 / Raum 01.17

Beginn: 24.10.

Do., 13:30-16:30 Uhr

### **Grundkurs Fotografie**

Einführung in Kamera- und Beleuchtungstechnik, Digitale Bildbearbeitung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

**Dipl.-Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A. (AM)**

Seminar

Altbau, 120

Beginn: 25.10.

Fr., 9-12:30 Uhr

3 Seminareinheiten je Gruppe (jew. max. 8 Studierende) des 1. Semesters

### **Typografie**

Ziel des Seminars ist es für den Umgang mit Schrift zu sensibilisieren und ein erstes Bewusstsein für die Bandbreite des Themas Typografie im historischen und zeitgenössischen Kontext zu schaffen. Im dazugehörigen praktischen Projekt wird zu einem vorgegebenen Thema eine Serie typografischer Entwürfe erarbeitet.

Gruppenzuteilung durch den Professor der Klasse, Prof. Marcus Wichmann

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann

**Dipl.-Des. (BA) Stefanie Mühlig (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum

Do 8:30-12:30 Uhr (Beginn: 24.10.)

### **Computeranwendungen**

Programmeinführungen und Vermittlung der Grundlagen der gängigen DTP-Programme (Adobe Creative Suite: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat u.a.)

Ziel: sicherer Umgang mit den Grundfunktionen der Programme; vom Arbeitsbereich über Dokumenteinrichtung, Typografie und Schriften, Erstellen von Grafiken, Bildbearbeitung und Dateimanagement am Rechner u.v.m.; Grundlagen PDF-Workflow in der Druckvorstufe; PrePress-Abwicklung und Vorbereitung von Druckaufträgen; Betreuung und Hilfestellung bei Projektarbeiten. Neben der korrekten Anwendung programmspezifischer Funktionen werden auch zahlreiche Expertentipps und -techniken zu Satz, Layout und Design für die professionelle Erstellung von Dokumenten vermittelt.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

### **Dipl.-Des. Martin Härtle (LBA)**

Kurs

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum

Gruppe 1: 06.12., 13.12.

Gruppe 2: 20.12., 10.01.

jeweils 10-16 Uhr

### **3D-Animation / After Effects**

In dem Kurs erlernen die Studierenden wesentliche Grundlagen der Computeranimation (insbesondere mit Adobe After Effects) welche zur Erstellung der im 3. und 4. Semester entstehenden typografischen Kurzfilmen unter Leitung von Prof. Gerwin Schmidt benötigt werden.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

### **Dipl.-Des. Ralf Bohde (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / AV-Werkstatt und Trickfilmstudios

Gruppe 1: 08.11. + 15.11.

Gruppe 2: 22.11., 29.11.

jeweils 10-16 Uhr

### **Trickfilmgestaltung**

Grafische Sensibilität, Ernst und Witz, Spannung und Überraschung machen den guten Animationsfilm ebenso aus wie die Kunst der koordinierten Bildfolge durch Einstellungsgrößen und Schnittübungen der Sequenzen, das Steigern der Bilddynamik durch den Ton, Geräusche und Musik. Gegenüber dem szenischen Film stehen dem Animationsfilmer eine größere Skala von Stilarten und Material zur Verfügung. Der kluge und ökonomische Einsatz der richtigen Animationstechnik entscheidet über das Gelingen, sowohl in ästhetischer als auch zeitlicher Hinsicht. Meine Aufgabe besteht darin, Kenntnisse und Fertigkeiten zu vermitteln und die Studierenden in ihrer Projektarbeit zu unterstützen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Joachim Löhmann

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: MA Konservierung und Restaurierung (G,O,P und W)

Modulzugehörigkeit: M.X.9.1

ECTS: 3

## **Kommunikationsdesign**

Klasse Schmidt

### **Dipl.-Des. Fred Feuerbacher (LBA)**

Vorlesung, Projekt

Neubau 2 / Raum 2.08

Mi., 16:00 Uhr

### **Kommunikationsdesign in der Werbung**

Fundamente einer erfolgreichen Kampagne; Basiswissen über kommunikative Ideen in verschiedenen Medien; Entwicklung eines konkreten Werbemittels vom Briefing über die Konzeption bis hin zur kreativen Umsetzung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Kommunikationsdesign**

3. + 4. Semester

**Dipl.-Des. Steffen Knöll (LBA)**

**Dipl.-Des. Sven Tillack (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum

Beginn: 16.10.

Mi., 13:30 Uhr

### **Gestaltung digitaler Medien**

Der Studiengang Kommunikationsdesign ist stark in den Digitaldisziplinen verankert. Zu den im 3. und 4. Semester gesetzten Schwerpunkten von typografischer Erfahrung im dreidimensionalen Raum durch Animation und Bewegtbild soll innerhalb des Kurses „Gestaltung Digitaler Medien“ auch das Basiswissen für die Erstellung von Webseiten erschlossen werden. Ziel des Kurses ist, dass die Kursteilnehmer die Grundlagen von Webdesign verstehen und sich eine eigene Portfolio-Webseite mit eigenen Mitteln aneignen können. Im Seminar erhalten die Teilnehmer eine breit gefächerte Übersicht in den Bereichen HTML5, CSS3 und Grundlagen von JavaScript. Gefestigt werden die Lerninhalte durch praktische Übungen. Schwerpunkte sind dabei neben der Gestaltung der Webseiten als Mockup durch Prototyping-Tools wie Adobe XD, HTML5 im breitesten Sinne, CSS3, JavaScript und Einsatz von Grafiken mit SVG. Da Webseiten mit der Einführung des Smartphone auch auf mobilen Endgeräten angeschaut werden, ist auch responsives Webdesign ein wichtiger Eckpfeiler innerhalb der Lerninhalte des Kurses. Des Weiteren soll der Kurs dazu dienen eigene Themen, Prioritäten und Fragen zu besprechen und bestehende Webseiten zu analysieren, die Kursteilnehmer erarbeiten sich ihre Arbeitsergebnisse selbstständig und besprechen diese immer wieder innerhalb des Kurses, hierbei liegt die Betonung sehr auf den praktische Übungen und nicht auf der Theorie.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Bitte Aushang beachten

## **Kommunikationsdesign**

ab 5. Semester

**Dipl.-Des. Steffen Knöll (LBA)**

**Dipl.-Des. Sven Tillack (LBA)**

Seminar, Workshop

Voraussichtlich Neubau 2 / Graben

Semesterferien zwischen WS 2019/20 und SoSe 2020 (genaue Termine werden noch bekannt gegeben)

### **Media Research**

Virtual Reality, Augmented reality, Beamerprojektionen, digitale Performances, virtuelle Ausstellungen, experimenteller 3D-Druck, gehackte, generative Gestaltungsanwendungen bieten neue Forschungsfelder für visuelle Kommunikation. In den letzten Monaten und Jahren entstanden, öffnen diese neuen Werkzeuge und Möglichkeiten den traditionellen Begriff von „Kommunikationsdesign“. An den Schnittstellen zwischen virtueller und realer Umwelt, zwischen analog und digital, werden neue Formen und Werkzeuge der Kommunikation notwendig. Das Media Laboratory — ein mehrtägiger Workshop — erforscht diese Phänomene und Grenzen und erarbeitet eine Grundlage für erste Schritte in diesen neuen Umgebungen. Ziel des Media Laboratory ist es den Studierenden, durch Input-Vorträge anderer Gestaltungsschaffender und gezielten Aufgabenstellungen, erste Schritte zu ermöglichen und durch akademischen Diskurs das Spielfeld um den Begriff des Digitalen zu erweitern. Ergebnisse dieses Workshops werden kritisch besprochen und der Öffentlichkeit in einer Abschlussausstellung zugänglich gemacht. Die Tellerrand übergreifende Verschmelzung von Design, Architektur, Performance, Produktdesign, Ausstellung, Programmierung und virtueller Umgebung werden zu einem fließenden Konzept von Kommunikationsdesign, welche das Verlassen ausgetretener Pfade, die Überwindung der eigenen gestalterischen Komfortzone und das Erlernen unbekannter Werkzeuge auf der Suche nach neuen Formen, sowie die Hinterfragung des Status Quos zeitgenössischen Designs, innerhalb des Media Laboratory ermöglichen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Bitte Aushang beachten

## **Kommunikationsdesign**

Klassen: Cluss, Pospischil, Thomas

### **Dipl.-Des. Jan Bazing (LBA)**

Seminar, Projektbetreuung

Neubau 2 / Raum 1.14

Mi 10-17 Uhr

## **Illustration**

Bitte den Aushang zu Beginn des Semesters beachten (Neubau 2 / Raum 1.14)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

## **Kommunikationsdesign**

Klassen: Cluss, Pospischil, Thomas

### **Dipl.-Komm.-Wirt Jan-Christian Warnecke (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.14

Mi 18-20 Uhr (Beginn: 06.11.)

## **Text und Konzeption**

Das Seminar dient dem Erlernen grundlegender Arbeitsweisen konzeptioneller Arbeit im Bereich Design/Kommunikation.

Neben Grundlagen des Selbstmanagements spielt das Kundenverhältnis eine besondere Rolle. Im Seminar sollen unter realistischen Bedingungen gestalterische Lösungen erarbeitet und präsentiert werden. Nach einer Input-Phase am Anfang des Semesters wird in festen Gruppen weiter gearbeitet.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per Mail beim Dozenten:

Jan.Warnecke@Landesmuseum-Stuttgart.de

## **Kommunikationsdesign**

**Dipl.-Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A. (AM)**

Workshop

Teilnehmeranzahl: 8

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum

3-tägig/im Werkstattmonat / Mo-Mi. 23.09. – 25.09.

jeweils 10-16 Uhr

### **Schrift, (Grafik-)Design & Code**

Anhand der Open Source Software Processing werden Grundlagen zur Entwicklung generativer und interaktiver Grafiken vermittelt. Dabei arbeiten wir zunächst mit Grundformen, wie Punkten, Linien und Flächen, die sich zu komplexeren Strukturen zusammensetzen können. Das Ziel ist eine Serie verschiedener Anwendungen zu programmieren, die mit den Grundprinzipien generativer Gestaltung experimentieren.

Es sind keine Vorkenntnisse in Processing erforderlich.

Dieses Projekt ist im Studiengang Textildesign anrechenbar nach der neuen Prüfungsordnung als H 14: Wahlpflichtfach: CAD/3-D Vertiefung, Kurs und anschließendes Projekt mit Note.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

### **Informationen für Hörer\*innen anderer Fachgruppen**

Studiengang: Diplomstudiengang Bildende Kunst und Künstlerisches Lehramt (BFA)

Modulzugehörigkeit: Modul Design

ECTS: 3

## **Kommunikationsdesign**

Grundklasse Wichmann

### **Wolfgang Weinmann (AM)**

Seminar

Max. Teilnehmer: 8

3-4 Gruppen mit je 3 Seminareinheiten

Altbau / Raum 117

Beginn: 25.10.

Je Gruppe 3x freitags 9-12 Uhr

### **Grundlagenkurs Drucktechnik**

Problemstellungen werden durch manuelle Techniken und praktische Übungen sichtbar- bzw. begreifbar gemacht und gelöst (Farbverhalten, Raster, Anlage, Greiferrand, Seitenrichtigkeit etc.). Dadurch werden auch andere, komplexere Druckverfahren verständlich.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Gruppenzuteilung durch den Professor der Klasse, Prof. Marcus Wichmann

## **Textildesign**

1. Semester

### **Prof. Dr. Barbara Bader**

Begrüßung der Erstsemester

Neubau 2 / Vortragssaal

Mo. 14.10., 9-11 Uhr

### **Erstsemesterbegrüßung**

Begrüßung der Erstsemester durch die Rektorin Prof. Dr. Barbara Bader. Es stellen sich vor: das Studierendenparlament und der AStA, die gemeinsame Gleichstellungsbeauftragte und Antidiskriminierungsbeauftragte, der Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen und das Studierendenwerk Stuttgart. Wichtigste Informationen rund um die Themen Studium und IT-Service sowie erste Einblicke in die Bibliothek der Akademie. Mit anschließender Vergabe der Studierendenausweise (AKArt).

## **Textildesign**

alle Semester

**Prof. Karl Höing**

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann**

**Dipl. Des.(FH) Michaela Wirsig**

**Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Begrüßung im Studiengang

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Mo. 14.10., 11-12 Uhr

**Begrüßung zum Semesterstart**

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

**Lehrveranstaltungen für das Fach Kunstwissenschaften  
Alle Studiengänge**

**Prof. Dr. Nils Büttner**

Vorlesung

Bemerkung: Textildesign 1. Semester, G11  
Teilnehmerzahl: unbeschränkt

2 SWS

Neubau 2, Vortragssaal  
Montags, 11:30 – 13:00 Uhr  
Beginn: 21.10.2019

**Von der Sezession zur Abstraktion: Kunst um 1900**

Die Reparationszahlungen nach dem Sieg über Frankreich 1871 bescherten dem damals gegründeten deutschen Reich einen ungeheuren wirtschaftlichen Aufschwung. Damit begann zugleich eine kulturelle Blütezeit. In der bildenden Kunst begann die Suche nach einem der neuen Zeit angemessenen Stil, die in Architektur, Skulptur, in der Graphik, den angewandten Künsten und der Malerei gleichermaßen ihre Spuren hinterlassen hat. Mit dem Blick auf das gesamte Spektrum der Kunstproduktion bis zum Jahr 1914 sollen im Rahmen der Vorlesung wichtige Positionen und Tendenzen jener Jahre aufgezeigt und vorgestellt werden, wobei das Spektrum vom historistischen Nationaldenkmal bis zum abstrakten Gemälde reichen wird.

Teilnahmevoraussetzungen: Die Vorlesung richtet sich ausdrücklich an Alle!

Literatur: Kunstpolitik und Kunstförderung im Kaiserreich, 2 Bde., hrsg. von Ekkehard Mai, Berlin 1982.  
– Wege in die Moderne. Jugendstil in München 1896-1914. Hrsg. von Hans Ottomeyer, Kassel 1996

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:** Ja/ Die Veranstaltung ist für Interessierte aller Fachgruppen geöffnet.

**Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung:** Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

**Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang: Alle Studiengänge

Modulzugehörigkeit: BA/MA Lehramt: Modul KW 1-5; Studiengang: BA/MA Konservierung und Restaurierung: B.X.3.1. (KG 1-4)

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

## **Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**

1. Semester/ Einführung

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung / Seminar

Max. Teilnehmer: ca. 40

SWS: 4

Montags, 16.00-17.30 Uhr

Beginn: 21.10.2019, Vortragssaal, Neubau II (Einführung 1. Tag),

alle nachfolgenden Termine: im „Kino“, Neubau II

### **G 13, Einführungskurs Philosophie des Designs und wissenschaftliches Arbeiten**

Das von einem Tutorium begleitete Seminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden des ersten Semesters in den Studiengängen Industrial Design, Kommunikationsdesign und Textildesign. Es dient der Vermittlung von basalen Kompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens – wissenschaftliches Schreiben, hermeneutische Erarbeitung von Texten, Fähigkeit zur argumentativen Auseinandersetzung mit Thesen – und zugleich der Einführung in Grundfragen der Designtheorie aus philosophischer Perspektive. Das Tutorium dient neben der Vertiefung der Diskussion der Texte des Seminars vor allem der gemeinsamen Übung wissenschaftlichen Schreibens.

Literatur:

- *Daniel M. Feige, Design. Eine philosophische Analyse, Berlin: Suhrkamp 2018.*
- *Eckardt Meyer-Krentler und Burckhard Moennighoff, Arbeitstechniken Literaturwissenschaft, Stuttgart: UTB 2010.*
- *Jay Rosenberg, Philosophieren. Ein Handbuch für Anfänger, Frankfurt am Main: Klostermann 2002.*
- *Holm Tetens, Philosophisches Argumentieren, München: Beck 2004.*

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Textildesign**

1. Semester

**Prof. Karl Höing**

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann**

Semesterprojekt

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

ab Mi. 30.10., 9-12 Uhr

(20.11. entfällt wegen Studieninformationstag – Erstatztermin wird noch bekannt gegeben)

Präsentation: 06.02. / 9 Uhr voraussichtlich im Neubau 2 / Foyer

### **G 01, Grundlagen des Textilentwurfs**

Projektbezogene Einführung in grundsätzliche Designaspekte mit den Schwerpunkten Farbe, Komposition, Material, Struktur und Technik sowie deren kreativen und darstellerischen Aspekten.

Literatur:

Pellon, Nathalie: kleinkariert, Hauptverlag Bern 2012.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Jutta Hüneke (LBA)**

Praxis

Neubau 1 / Glaskasten

Di 22.10., 10-17 Uhr

Mi-Fr 23.10.-25.10., 9-16 Uhr

### **G 05, Naturstudien I**

Naturstudium pflanzlicher Motive in unterschiedlichen Darstellungsformen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Marco Faisst (LBA Fachgruppe Kunst)**

Praktische Übung

Altbau / Raum 400 (Aktsaal)

Mi. 14–17 Uhr, Beginn: 23.10.

### **G 07, Aktzeichnen I**

Das Aktzeichnen mit weiblichen und männlichen Modellen wird in verschiedenen, für die Zeichenübungen aufgebauten Inszenierungen angeboten. Die Studierenden setzen sich mit Proportion und perspektivischer Verkürzung, Plastizität, Licht und Schatten an der Figur auseinander, sowie mit der Frage, wie Fläche und Linie zur Modellierung von Körpern eingesetzt werden. Beratung bei Zeichenmaterialien und -formaten, Planung von figurativen Bildern und sonstigen figurativen Arbeiten. Aktzeichnenübungen mit Note. Bitte den Mappenvorlagetermin mit dem Dozenten vereinbaren. Dienstags von 14 bis 18 Uhr ist es möglich, unbetreut zum Aktzeichnen zu kommen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: keine Anmeldung notwendig

## **Textildesign**

1. Semester

### **Dipl.-Des. Alexa Kuzuhara (LBA)**

Seminar

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

jeweils von 9-12 Uhr

08.11., 15.11., 29.11., 13.12., 17.01., 31.01. 07.02.

Klausur: 14.02.

### **G 09, Farbenlehre I**

Theoretische und praktische Einführung in die Farbenlehre anhand von Übungen.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Prof. Dipl.-Des. Marcus Wichmann**

Vorlesung

Neubau 2 / Raum 0.11

Dienstags jeweils 10-12 Uhr

29.10., 05.11., 19.11., 26.11., 10.12.

### **G 17 (A), Schrift und Grafik**

Sprache und Schriftgeschichte, Terminologie der Schrift, Typografie

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

## **Textildesign**

1. Semester

**Dipl.-Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A. (AM)**

**Wolfgang Weinmann (AM)**

Seminar

Teilnehmeranzahl: 9

Altbau 117-120

2x donnerstags 07.11. + 14.11., jeweils 9:30-16 Uhr

### **G 17 (B), Schrift und Grafik**

Die in der Satzwerkstatt gemeinschaftlich mit Stefanie Schwarz entwickelten praktischen Kurzübungen, werden in der Hochdruckwerkstatt umgesetzt. Der daraus bedingten Einweisung an den Maschinen und dem Druck, folgt logischerweise der theoretischer Teil zur Grundlagenvermittlung aller aktuellen Drucktechniken (Hoch-, Tief-, Offset- und Digitaldruck) Funktionsweise Vierfarbdruck, Raster usw.

Mitbringen: Bleistift, Schere, Kleber

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja (wenn Restplätze vorhanden)**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

## **Textildesign**

1. Semester

### **Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Vorlesung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Erster Termin am Do. 19.12.2019, 13-15 Uhr

Nachfolgende Termine (Di/Do): 07.01., 09.01., 16.01., 21.01., 23.01., 28.01., 30.01., 04.02., 06.02.

jeweils 13-15 Uhr

Klausur: Di. 11.02.2020, 9-11 Uhr im Neubau 2 / Senatssaal

#### **G 18, Webereitheorie**

Einführung in die Funktionsweise des Musterwebstuhls, Kennenlernen und Benennen der werkstattspezifischen Werkzeuge, Einführung in die Planung von Geweben, Überblick über die textilen Fasern. Voraussetzung: Teilnahme am Webereipraktikum.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Vorlesung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Erster Termin am Do. 31.10.2019, 9-12 und 13-16 Uhr

Nachfolgende Termine (Di/Do): 12.11., 19.11., 21.11., 26.11., 28.11., 05.12., 10.12., 12.12., 17.12.

jeweils 13-15 Uhr

Klausur: 13.02.2020, 9-11 Uhr im Neubau 2 / Senatssaal

### **G 19, Bindungstechnik I / Weberei Praxis I**

Grundbindungen und ihre Ableitungen, einflächige Gewebe. Begleitende Praxis: „Musterordner der Gewebebindungen I“.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

1. Semester

### **Dipl.-Des. (BA) Stefanie Mühlig (LBA)**

Seminar

Neubau 2 / Raum 1.05

Dienstags 12.11., 03.12., 17.12., 07.01., 14.01., 21.01., 28.01., 04.02.

jeweils 9-12 Uhr

#### **G 24, CAD-Textverarbeitung I**

Vermittlung der Grundlagen von InDesign vom Arbeitsbereich, über Dokumenteinrichtung, Typografie, Farben und Verläufe, Zeichen- und Absatzformate, Texte importieren und bearbeiten, Tabellen, Transparenzen u. v. m. Neben der korrekten Anwendung programmspezifischer Funktionen werden auch zahlreiche Expertentipps und -techniken zu Satz, Layout und Design für die professionelle Erstellung von Dokumenten vermittelt (Einführung).

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

### **Jutta Hüneke (LBA)**

Seminar

Neubau 1 / Glaskasten

Keramikbau / Studentischer Arbeitsraum A 127

G 05 Naturstudien im Glaskasten: Di 22.10., 10-17 Uhr, Mi 23.10. - Fr 25.10., 9-16 Uhr

G 03 (A) Dekorstoff im Glaskasten: Di. 05.11., 10-17 Uhr, 06.11. - 08.11., 9-16 Uhr

Koloristik / Studentischer Arbeitsraum: 28.11., 10-17 Uhr + 29.11., 9-16 Uhr

Präsentation: Mo. 10.02., 10 Uhr, voraussichtlich im Neubau 2 / Foyer

### **G 03 (A), Grundlagen des Textilentwurfs**

#### **“Green Shadow“ – Dekorstoffentwurf**

Seit einigen Jahren wird bei extremen Sommertemperaturen auch in Nordeuropa von dem Bedürfnis nach Kühlung und Schatten gesprochen. Ökologische, politische und soziale Aspekte der Veränderung unserer Umwelt und der Erde rücken in den Mittelpunkt. Mit dem Thema "Green Shadow" wollen wir die positive Auswirkung von Grünpflanzen und Bäumen auf das Wohlbefinden in Räumen / Stadträumen in den Blick nehmen. Kann man Aspekte dieser "Aufforstung gegen den Klimawandel" für das Dekor eines Druckstoffes übernehmen oder eigenständig interpretieren? Wie stark kann man vegetabile Formen abstrahieren und dennoch eine gewünschte natürliche und optisch kühlende Anmutung erreichen? Die Entwürfe sollen im zeitgemäßen Interieur zur Anwendung kommen. Sie werden im Rapport ausgearbeitet und in einer Vielzahl von Kolorits variiert, um anschließend in der Druckwerkstatt auf unterschiedlichen Rohwaren realisiert zu werden.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

### **Dipl.-Des.(FH) Michaela Wirsig**

Vorlesung und Praxis

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign und Druckwerkstatt B 136

Drucktheorie:

Dienstags im Raum B 135, jeweils 9-12 Uhr

Termine: 29.10., 12.11., 19.11., 26.11., 03.12., 10.12., 07.01., 14.01., 21.01., 04.02.

Klausur: Di. 11.02., 9-12 Uhr im Raum B 135

Druckpraxis:

Mo. 28.10. + Do. 31.10., im Raum B 135, jeweils 9-17 Uhr

Do. 14.11., Fr. 15.11., Do. 21.11., Fr. 22.11., Mi. 27.11., Do. 05.12., Do. 09.01., in Druckwerkstatt B 136  
jeweils 9-17 Uhr

Rapportklausur: Do. 13.02., 9-12 Uhr im Raum B 135

### **G 21, Textildrucktheorie und Praxis**

Textildrucktheorie: Theoretische Vermittlung aller industriellen Abläufe einer Textilveredelung im  
Schwerpunkt Druck

Textildruckpraxis: Praktische Vermittlung aller Arbeitsschritte und Technikmöglichkeiten im  
Flachfilmdruck innerhalb der Textildruckwerkstatt

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

### **Katja Liebig (AM)**

Seminar

Altbau / Raum 112

Mo. 07.10. – Do. 10.10., jeweils 9-16 Uhr

### **G 23, Verpackungsdesign**

Kenntnisse der Buchbinde- und Verpackungstechniken und ihre Anwendungen

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

3. Semester

### **Dipl.-Des. Julia Heuer (LBA)**

Seminar

Mindestens 5, maximal 12 Teilnehmer\*innen

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Einführung Kollektionsentwicklung: 21.10., 10-17 Uhr

Weitere Termine: 04.11., 18.11., 02.12., 16.12., 13.01., 27.01., jeweils 10-17 Uhr

Präsentation: 10.02., voraussichtlich im Foyer/ Neubau 2

### **G 03 (B), Kollektionsentwicklung**

#### **“Green Shadow“ – Kollektion für Interieur**

Ein Dekorstoffentwurf aus dem Seminar mit Jutta Hüneke soll für die Entwicklung einer kompletten Interieur-Kollektion ausgewählt werden. Zur Thematik dieses Entwurfes wird eine inhaltliche Recherche erstellt, die für die hinzukommenden Entwürfe gelten soll.

Das Ergebnis soll eine koordinierbare, in verschiedenen Farbwelten kolorierte Entwurfskollektion für eine spezifische Zielgruppe sein. Alle Techniken werden dabei abgedacht und das Konzept über Papierentwürfe transportiert.

Es sollen gestalterisch eigenständige Dessins entwickelt werden, wobei großes Augenmerk auf das Erforschen und Zusammenwirken von Farbigkeit, Haptik, Rapport, Material, Funktion und Fertigungstechnik gelegt wird.

#### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in Teilnehmerliste

## **Textildesign**

3. Semester + Oberstufe

**Dipl.-Des. (FH) Michaela Wirsig**

Einführung

Keramikbau / Druckwerkstatt B 136

Di. 29.10., 13-15 Uhr

### **Sicherheitstechnische Einführung in die Textildruckwerkstatt**

Notwendig zur Benutzung der Werkstatt

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Teilnahme wird schriftlich festgehalten.

## **Textildesign**

Oberstufe

### **Prof. Karl Höing**

Projektbetreuung

Keramikbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Di. 22.10., 10 Uhr

Weitere Termine nach Absprache

### **Betreuung Freie Themen**

Betreuung der „Freie-Themen-Projekte“ der Oberstufe

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

Oberstufe

**Dipl.-Des. Janina Bieberstein (LBA)** (Strick)

**Prof. Dipl.-Des. (FH) Jörg Hartmann** (Strick)

**Prof. Karl Höing** (Gewebe)

**Dipl.-Ing. Anja Müller (FH) Anja Müller** (Gewebe)

Seminar / Entwurf

Keramikkbau / Raum B 135, Seminarraum Textildesign

Neubau 1 / Raum 103 / 104, Strickstudio

Keramikkbau / Räume B 224 / 225, Werkstatt für Weberei

Einführung: Mo. 14.10., 14 Uhr im Raum B 135

dann ab 23.10. mittwochs 14-18 Uhr

Zwischenpräsentation Strick: Mi. 18.12., 14 Uhr

Zwischenpräsentation Gewebe: Do. 19.12., 9 Uhr

Abschlusspräsentation Strick: Mi. 05.02., 14 Uhr

Abschlusspräsentation Gewebe: Mi. 05.02., 9 Uhr

### **H 01 / H 03, Blaue Stunde – Morgengrauen**

Entwicklung von Stoffen für Interieur, von Wohn- bis zu Haustextilien im Innen- wie Außenbereich. Als Kollektionen oder Gruppen für konkrete Orte der Nacht oder Räume ohne natürliches Licht. Der Entwicklungsschwerpunkt liegt auf der web- und stricktechnischen Gestaltung von Oberflächen im Umfeld von Feiern, Ruhen, Wohnen, ...

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign und Bühnen- und Kostümbild**

Oberstufe

**Prof. Karl Höing**

**Prof. Bettina Walter**

**Dipl.-Des. (FH) Dorothee Silbermann (AM)**

**Michael Nijs**

Interdisziplinäres Projekt

Max. Teilnehmer: 7-8 Studierende pro Studiengang.

11.-15. Februar 2020

Haus Bodman

### **Schöner Essen!**

Ein gemeinsames Fest der Düfte, Farben und vielerlei Genüssen – von feinen Tafelfreuden und Gelagen bis hin zu dirty dishes.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: wird jeweils Studiengangsintern geregelt. Beschränkte Teilnehmerzahl; Liste wird nach Ansage ausgehängt.

## **Textildesign**

Oberstufe

**Dipl.-Ing. Carl-Philipp Clarenbach, LL.M. (LBA)**

Vorlesung

Werkstattbau ID / Seminarraum

24.10., 07.11., 21.11., 05.12., 19.12., jeweils 13-18 Uhr

Klausur: 09.01.2019

### **H 09, Designrecht / Gewerbliche Schutzrechte**

Um Innovationen zu schaffen, dürfen der Kreativität keine Grenzen gesetzt werden. Um Innovationen zu schützen, geht es jedoch nicht ohne, denn Plagiate stören den Wettbewerb und erschweren das Leben derjenigen, die die Idee entwickeln und vermarkten möchten.

In der Vorlesung "Gewerbliche Schutzrechte" werden Möglichkeiten vorgestellt, wie Ideen von Firmen oder Privatpersonen (auch Studierende) als geistiges Eigentum sicher vor dem Übergriff Dritter geschützt werden können, sei es bei der Zusammenarbeit von mehreren Firmen oder Personen miteinander oder auf Messen und Ausstellungen.

Es werden die wesentlichen Schutzrechte das Patent, das Gebrauchsmuster, das Design und die Marke vorgestellt und anhand von Beispielen aus der Praxis erläutert und auch in Form von Übungen nachvollzogen. Dabei wird auch darauf eingegangen, dass Erfinder/innen gegenüber ihren Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern, gegenüber ihren Angestellten gesetzlich bestimmte Rechte und Pflichten haben, wenn es um geistiges Eigentum geht. Außerdem werden sowohl die verfügbaren Wege zur Durchsetzung und Verteidigung der eigenen Schutzrechte als auch die möglichen Wege zum Angreifen von Schutzrechten Dritter im In- und Ausland vorgestellt.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in den Aushang im Werkstattbau ID.

## **Textildesign**

Oberstufe

### **Horst Mayer (LBA)**

Theorie und Praxis

Max. Teilnehmer: 5-6

Neubau 1 / Raum 103 + 104, Studio für Strickdesign

21.10., 22.10., 23.10., 25.10., 28.10.-31.10., 4.11.- 6.11., 11.11.

jeweils von 8-12 Uhr und 13-15 Uhr, außer mittwochs: 8-12 Uhr

Prüfung: 08.11., 9 Uhr

### **H 12, Grundkurs Strick, Projektbetreuung Strick**

Einführungskurs Stricktechnik: Technischer Aufbau verschiedener Strickmaschinen, Beispiele, Erstellen eines Musterordners, Besonderheiten, Entwicklung von Entwurfsmustern, Unterstützung bei Musterentwicklung, Sicherheitseinführung, Prüfung

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: nur nach Rücksprache mit dem Studiengangleiter**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Beständenes Vordiplom (Textildesign)

## **Textildesign**

Oberstufe

**Dipl.-Des. Janina Bieberstein (LBA)**

Seminar

Neubau 1 / Raum 103 + 104, Strickstudio

Mi. 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., jeweils 14-18 Uhr

Klausur: 11.12., 14 Uhr

### **H 13, WF: Grundkurs / Projekt Schnitttechnik**

Wahlpflichtfach: Die Studierenden erwerben Kenntnisse der Schnittentwicklung und -führung mit dem Schwerpunkt auf Strickdesign. Zur Entwicklung des dreidimensionalen Entwurfsverständnisses übertragen sie Drapierungen in dreidimensionale Schnitte und skalieren Grundformen.

(z.B. Vermaßung, Größentabellen, Grundform Pullover (Damen und Herren), Ärmel, Rock)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: nur nach vorhergehender Absprache durch den Studiengangsleiter / Dozentin**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Textildesign**

Oberstufe

### **Francesco Collura (LBA) / Studiobetreuung**

Technische Betreuung und Entwicklung

Max. Teilnehmer: 5-10

Neubau 1 / Raum 103 + 104, Studio für Strickdesign

freitags von 15-17 Uhr ab 8.11. und an folgenden Donnerstagen: 14.11., 28.11., 12.12., 16.01., 23.01., 30.01.  
von 15-17 Uhr

### **H 01 – H 04, Technische Betreuung Strick / Studiobetreuung**

Technische Betreuung der Strickprojekte, Einführung in Knittax- und Brotherstrickmaschinen,  
Besonderheiten im Strick

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:** Nur nach Rücksprache mit dem Studiengangleiter

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzungen: Beständenes Vordiplom (TD)

## **Alle Studiengänge**

Oberstufe

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

**Prof. Dr. Judith Siegmund (HMDK Stuttgart)**

Kolloquium

Max. Teilnehmer: ca. 20

SWS: 2

Dienstags, 10.00-12.00 Uhr

Beginn: 22.10.2019 (14-tägig)

im „Kino“, Neubau II

### **Kolloquium Gegenwartsästhetik**

Im Kolloquium sollen Positionen der gegenwärtigen ästhetischen Diskussion gemeinsam diskutiert werden. Dabei werden aktuelle Texte nach den Interessen der Teilnehmer\*innen ausgewählt und diskutiert. Das Kolloquium richtet sich an Designer\*innen, Künstler\*innen, Philosophen und Philosophinnen, Musiker\*innen und an alle, die sich für aktuelle Debatten der Ästhetik interessieren. Es findet in Kooperation zwischen der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart und der Staatlichen Hochschule für Musik und darstellende Kunst Stuttgart statt.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um Voranmeldung per Email wird gebeten (daniel.feige@abk-stuttgart.de)

### **Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit:

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
Ästhetik

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Seminar

SWS: 2

ECTS: 3-6

Max. Teilnehmer: ca. 40

Mittwochs, 12.00-13.30 Uhr

Beginn: 23.10.2019

im „Kino“, Neubau II

**Klassiker der philosophischen Ästhetik**

Die Ästhetik hat sich als eigenständige Disziplin im 18. Jahrhundert konstituiert und ihr schwieriger systematischer Status gründet nicht allein darin, dass ästhetische Fragen immer schon auf Fragen der theoretischen wie praktischen Philosophie bezogen sind, sondern auch darin, dass unklar ist, welches überhaupt ihre Grundbegriffe sind. Das Seminar möchte in Form einer gemeinsamen Diskussion klassischer Texte (Baumgarten, Kant, Hegel, Heidegger, Adorno) wie jüngerer Texte (Seel, Menke, Goodman, Danto) in Grundfragen der Ästhetik einführen.

Literatur:

- *Georg W. Bertram, Kunst. Eine philosophische Einführung, Stuttgart: Reclam 2005.*
- *Noël Carroll, Philosophy of Art. A contemporary Introduction, New York: Routledge 1999.*
- *Stefan Majetschak, Ästhetik zur Einführung, Hamburg: Junius 2012.*
- *Maria E. Reicher, Einführung in die philosophische Ästhetik, Darmstadt: WBG 2005.*
- *Brigitte Scheer, Einführung in die philosophische Ästhetik, Darmstadt: WBG 1997.*

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

**Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit: Diplom Design: Ästhetik;

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
Kulturphilosophie

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

Vorlesung

SWS: 2

ECTS: 3-6

Max. Teilnehmer: ca. 50

Donnerstags, 11.30-13.00 Uhr

Beginn: 24.10.2019

Vortragssaal, Neubau II (außer 05.12.: im „Kino“, Neubau II)

**Die Natur des Menschen**

Im Rahmen der Vorlesungen werden Überlegungen zur Beantwortung der Kernfrage der Anthropologie vorgestellt – der Frage danach, was der Mensch ist. Sie will dabei keinen Überblick über klassischere wie neuere Positionen geben, sondern ausgehend vor allem vom Debattenstand des Deutschen Idealismus, des Neoaristotelismus und der kritischen Theorie einen Vorschlag unterbreiten, welchen Begriff des Menschen wir sinnvoller Weise verteidigen sollten. Insgesamt möchte die Vorlesung sowohl eine Verteidigung des klassischen Verständnisses des Menschen als vernünftigem Lebewesen geben, wie sie einen Vorschlag hinsichtlich der besonderen Rolle der Kunst für die Bestimmung unserer Vernunft unterbreiten will.

Literatur:

- Georg W. Bertram, *Kunst als menschliche Praxis. Eine Ästhetik*, Berlin: Suhrkamp 2014.
- Georg W.F. Hegel, *Phänomenologie des Geistes*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 1986.
- Immanuel Kant, *Kritik der reinen Vernunft*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 1974.
- Andrea Kern und Christian Kietzmann (Hg.), *Selbstbewusstes Leben. Texte zu einer transformativen Theorie der menschlichen Subjektivität*, Berlin: Suhrkamp 2017, S. 29-77.
- John McDowell, *Mind and World*, Cambridge/Mass., London: Harvard University Press 1996.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

**Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit: Diplom Design: Kulturphilosophie;

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

## **Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**

**M.A. Franziska Wildt**

Kolloquium

SWS: 2

Max. Teilnehmer: ca. 15

Montags, 17.30-18.30 Uhr

Beginn: 21.10.2019

Raum 0.11, Neubau II

### **Kolloquium Diskurs**

Das Format „Diskurs“ soll dazu dienen, unter konzeptueller Perspektive Studierende verschiedener künstlerischer und gestalterischer Studiengänge in ein Gespräch über ihre derzeitigen Arbeiten zu bringen. Diplomanden/innen der Designstudiengänge sind herzlich eingeladen, den aktuellen Stand ihrer Arbeiten im Kolloquium zu präsentieren. Herzlich eingeladen sind aber nicht allein die Studierenden der ABK der Designstudiengänge, der Architektur, der Kunststudiengänge, der Konservierungs- und Restaurierungsstudiengänge, sondern auch Studierende der Musikhochschule.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Um Voranmeldung per Email wird gebeten  
([daniel.feige@abk-stuttgart.de](mailto:daniel.feige@abk-stuttgart.de))

### **Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit:

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
**Alle Studiengänge**  
Kulturphilosophie

**Prof. Dr. Daniel Martin Feige**  
**Dr. Dr. Des. Florian Arnold**  
**M.A. Franziska Wildt**

Seminar

Max. Teilnehmer: ca. 40

SWS: 2  
ECTS: 3-6

Montags, 11.00-12.30 Uhr  
Beginn: 21.10.2019  
im „Kino“, Neubau II

#### **Texte zur Theorie und Digitalisierung**

Thema des Seminars ist die digitale Transformation der Gesellschaft und die Frage, wie sie angemessen zu verstehen und zu bewerten ist. Im wöchentlichen Turnus sollen dazu einschlägige Texte gelesen und gemeinsam diskutiert werden, die auf problematische wie produktive Aspekte der Digitalisierung und nicht zuletzt auf den Wandel des Sinns künstlerischer Praktiken und Designpraktiken unter den Bedingungen der Digitalisierung hinweisen.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

#### **Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit: Diplom Design: Kulturphilosophie;  
ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
**Oberstufe/ Alle Studiengänge**  
Kulturphilosophie

**Dr. des. Tom Poljanšek, M.A. (LBA)**

Blockseminar  
Max. Teilnehmer: ca. 30

SWS: 2  
ECTS: 3-6

Neubau II, Vortragssaal  
Einführungstermin Do., den 24.10. um 14:00 Uhr  
Weitere Termine werden beim Einführungstermin bekannt gegeben

**H10, Designtheorie oder H11, WF: Designtheorie**  
**Eintauchen, Abtauchen – und wieder Auftauchen. Immersion (und Emersion) als anthropologische und ästhetische Phänomene**

Menschen sind vielfältig involvierte und involvierbare Tiere – ein Umstand, den sich heute sowohl Videospiele, Kunstwerke, als auch allerlei Apps zunutze machen, indem sie die Aufmerksamkeit ihrer Spieler-, Betrachter- und Verwenderinnen zuerst auf sich zu ziehen und dann mittel- und langfristig an sich zu binden versuchen. Bei Videospiele ist in Bezug auf solche Aufmerksamkeitsverwicklungen häufig die Rede von „Immersion“. Damit bezeichnet man für gewöhnlich (vor allem in Bezug auf VR-Spiele und -Erfahrungen) das Ausmaß, in welchem es einem Spiel gelingt, seiner Verwenderin die dargestellte Welt plastisch und real erscheinen zu lassen, sodass sie sich im Grenzfall ganz in die Spielwelt eingetaucht und absorbiert fühlt. Immersion bezeichnet hier also eine spezifische Form des Eingetaucht- oder Involviert-Seins in ein bestimmtes Geschehen, welches die Aufmerksamkeit eines Menschen in den Bann zieht und verwickelt. Aber beschränkt sich das Phänomen der Immersion wirklich nur auf Videospiele, oder kann man nicht beispielsweise auch immersiv in ein Gespräch, einen Roman, einen Rave, einen Tagtraum oder einen Gedanken verwickelt sein? Im Seminar wollen wir uns gemeinsam einen genaueren Begriff davon machen, was es in anthropologischer und ästhetischer Hinsicht mit dem Phänomen der Immersion auf sich hat. Dabei wird uns insbesondere die Frage interessieren, ob und inwiefern die Fähigkeit des Menschen zur Immersion (sowie zur Emersion) auf einer grundsätzlicheren Struktur seines In-der-Welt-Seins basiert. Dazu lesen und diskutieren wir unter anderem Texte von Agnes Heller, Martin Heidegger, Paul Valéry, Mihály Csíkszentmihályi und Aron Gurwitsch.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

**Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung:** Um Voranmeldung per Email wird gebeten ([tom.poljansek@uni-goettingen.de](mailto:tom.poljansek@uni-goettingen.de))

**Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit: Diplom Design: Kulturphilosophie;  
ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
**Alle Studiengänge**  
Symbolphilosophie/ Semiotik

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold**

Seminar

SWS: 2  
ECTS: 3-6

Donnerstags, 10.00-11.30 Uhr  
Beginn: 24.10.2019  
Raum 2.08 im Neubau II

**Design und Zeichnen**

„Design“ leitet sich etymologisch vom lateinischen „de-signare“ = „be-zeichnen“ ab. So trifft man auch in der Designtheorie immer wieder auf Ansätze, die im Design einen bestimmten Zeichengebrauch erkennen wollen oder das Design selbst gar als besonderes Zeichen für einen allgemeinen Zeichengebrauch deuten. Wie und was bezeichnen wir also, wenn wir designen?

Dieser Frage soll im Seminar anhand einschlägiger Beiträge aus dem Feld der Designtheorie, der Semiotik und Symboltheorie, den Kulturwissenschaften, aber auch der Philosophie nachgegangen werden.

Da es sich um ein Seminar handelt, das zugleich zur weitergehenden Ausbildung von Lektüre- und Vortragskompetenzen dient, wird in der ersten Sitzung die Liste der zu besprechenden Texte mit der Aufforderung ausgegeben, Impulsreferate zu übernehmen. Diese Referate können auch im Team gehalten werden, sind verpflichtend und prüfungsrelevant.

Zur allgemeinen Einführung empfohlen: Umberto Eco, Zeichen. Einführung in einen Begriff und seine Geschichte, Suhrkamp

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Nein**

**Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**  
Designgeschichte

**Dr. Dr. Des. Florian Arnold**

Vorlesungsseminar

SWS: 2

Dienstags, 16:00 - 17:30 Uhr

Beginn: 22.10.

Raum 2.08, Neubau II

**H 08, Designgeschichte I**

Design hat nicht nur eine Geschichte, sondern ist seine Geschichte. Design ist ein Prozess, zielt auf Prozesse und scheint, wenn überhaupt, nur im Prozess (um-)definiert werden zu können. Entsprechend wird es in der Überblicksvorlesung und der wechselweisen Diskussion einschlägiger Quellentexte darum gehen, eine Entwicklung nachzuzeichnen, die bei der Frage nach dem eigentlichen Ursprung des „Designs“ ansetzt, um am Ende eines kritischen Durchgangs durch die letzten Jahrhunderte das Phänomen „Design“ in der Gegenwart besser erfassen zu können.

Es handelt sich um den ersten Teil des zweisemestrigen Vorlesungsseminars.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

**Informationen für Hörer\*innen:**

Studiengang/Modulzugehörigkeit: Diplom Design: Designgeschichte;

ECTS: Nach der jeweiligen Studienordnung; Absprache mit den Dozent\*innen erforderlich.

## **Textildesign / Kommunikationsdesign / Industrial Design**

Alle Studiengänge

### **Dipl.-Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A. (AM)**

Workshop

Teilnehmeranzahl: 8

Neubau 2 / Raum 1.05

23.09. bis 25.09. (Mo-Mi), jeweils 10–16 Uhr

### **Schrift, (Grafik-)Design & Code**

Anhand der Open Source Software Processing werden Grundlagen zur Entwicklung generativer und interaktiver Grafiken vermittelt. Dabei arbeiten wir zunächst mit Grundformen, wie Punkten, Linien und Flächen, die sich zu komplexeren Strukturen und typografischen Formen zusammensetzen können. Das Ziel ist eine Serie verschiedener Anwendungen zu programmieren, die mit den Grundprinzipien generativer Gestaltung experimentieren. Es sind keine Vorkenntnisse in Processing erforderlich. Dieses Projekt ist im Studiengang Textildesign anrechenbar nach der neuen Prüfungsordnung als H 14: Wahlpflichtfach: CAD/3-D Vertiefung, Kurs und anschließendes Projekt mit Note.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

**Design**  
**Fachgruppenübergreifend**

**Wolfgang Weinmann (AM)**

Seminar

Altbau 117-120  
Mi. 18.10.2019, um 9:00 Uhr

**Sicherheitsunterweisung in der Werkstatt für Buchdruck**

Diese Sicherheitsunterweisung ist Pflicht für alle Personen/Studierende, die in der Werkstatt (an Maschinen) arbeiten wollen. Wer bereits an einem Einführungskurs in der Werkstatt teilgenommen hat, benötigt diese Unterweisung.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

## **Werkstatt**

Textildesign

### **Dipl.-Ing. (FH) Anja Müller (AM)**

Praxis (begleitend zum theoretischen Unterricht), Diplom, Projektarbeiten

Keramikbau / Raum 224–225

Termine und Betreuungszeiten siehe Aushang

### **Werkstatt für Weberei, Praxis**

1. Praxis begleitend zum Unterricht „Bindungstechnik I + II“
2. Betreuung von Diplomarbeiten
3. Betreuung von Projektarbeiten nach Bedarf

Voraussetzungen: Kenntnisse in Bindungstechnik, Fachrechnen und Praxis der Weberei sowie Sicherheitsunterweisung

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen:** geöffnet für alle Teilnehmer des Unterrichts in Bindungslehre I + II sowie alle Projekt-Teilnehmer im Studiengang Textildesign

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eintragung in die Teilnehmerliste am ersten Termin.

## **Werkstatt**

Textildesign

### **Dipl.-Des. (FH) Michaela Wirsig (AM)**

Realisationsbetreuung von Projekten im Studiengang Textildesign, Einzelprojekte

Keramikbau / Raum B136 (Textildruckwerkstatt)

Mo - Fr 9:00-15:00

Genaue Termine siehe Aushang

### **Werkstatt für Textildruck und Färberei**

In der Werkstatt werden vorrangig Studienprojekte und Diplomarbeiten des Studiengangs Textildesign in den textilen Gestaltungstechniken Textildruck und Textilfärberei betreut. Betreuung von Einzelprojekten nach individueller Absprache.

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Eine Teilnahme an der Sicherheitstechnischen Einführung in der Textildruckwerkstatt wird vorausgesetzt

## **Kommunikationsdesign Werkstatt**

Werkstatt für Audiovision

Grundlagen der Animation, Film-Video- und Tontechnik, Aufnahme und editing, Storytelling, storyboard, Beleuchtung

## **Dipl.-Ing. (FH) Joachim Löhmann (AM)**

Vorlesung, Entwurf, Projektarbeit

Neubau 2 / Raum 01.12 - 01.23, nach Unterrichtseinheit und Computerschulungsraum (Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum)

Mo-Do 8-16 Uhr, Fr 8-12 Uhr

Unterrichtstermine gemäß separatem Plan bei Hr. Löhmann (Pflicht für 3.-Semestler KD)

## **Film- AV-Technik**

AV-Werkstatt / Werkstatt für audiovisuelle Medien. Im Wintersemester werden Pflichtkurse für das 3. Semester Kommunikationsdesign angeboten. Weitere Teilnehmer an den Kursen sowie Betreuung weiterer Projekte oder Diplom- / Masterarbeiten anderer Semester und Studiengänge in Absprache. Die Videokurse für den Studiengang KNMDI werden ebenfalls in Absprache terminiert. Obligatorisch für die Arbeit in der Werkstatt ist in jedem Fall die Teilnahme an einer Sicherheitsunterweisung zu Beginn des jeweiligen Semesters.

## **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja, siehe Voraussetzungen im Text**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Joachim Löhmann: joachim.loehmann@abk-stuttgart.de

**Kommunikationsdesign  
Werkstatt**

**Katja Liebig (AM)**

Einführungskurs Übungen, Projektarbeit

Altbau / Raum 112

Beginn: 25.10.

je Gruppe 3x freitags 9:00 bis 12:00 Uhr

**Werkstatt für Buchbinde- und Verpackungstechniken**

Für das 1. Semester Kommunikationsdesign:

Praktische Einführung in die Bindetechniken (buchbinderische Weiterverarbeitung von Druckerzeugnissen).

Zeit: Freitags ab 9 Uhr (wird eingeteilt).

Individuelle Projektbetreuung anderer Semester und Studiengänge nach Absprache.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja, siehe Voraussetzungen im Text**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Katja Liebig: [katja.liebig@abk-stuttgart.de](mailto:katja.liebig@abk-stuttgart.de)

**Kommunikationsdesign  
Werkstatt**

**Wolfgang Weinmann (AM)**

Projektarbeiten, Seminar

Altbau / Raum 117-119  
Mo-Fr 8-16 Uhr

**Werkstatt für Buchdruck**

Im Sommersemester werden in der Werkstatt überwiegend Projekte des 2. Semesters Kommunikationsdesign betreut und realisiert. Projekte aus anderen Semestern oder Studiengängen werden nach individueller Absprache umgesetzt.

Seminar und Klausur für Studierende des Fachs Kommunikationsdesign: Druckgeschichte, Druckverfahren, Digitaldruck etc. (Fr 9–13 Uhr, Neubau 2 / Raum 2.08)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: siehe Text

**Kommunikationsdesign**

**Werkstatt**

Wichmann, Schmidt

**Dipl.-Ing. Tekle Ghebre (AM)**

Neubau 2 / Raum 1.05 Computerraum  
Mo-Fr (ganztägig)

**Werkstatt für Computer-Anwendungen**

Betreuung von Diplomand\*innen, Projektbetreuung, Systemberatung, Druckvorstufenbetreuung.  
Donnerstags: Computer-Grundkurs für das 1. und 2. Semester (ganztägig)

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Tekle Ghebre: [tekle.ghebre@abk-stuttgart.de](mailto:tekle.ghebre@abk-stuttgart.de)

**Kommunikationsdesign  
Werkstatt**

**Dipl.-Fotodesigner Martin Lutz (AM)**

Projektbetreuung Grundkurs Fotografie

Neubau 2 / Raum 01.17  
Mo-Fr 9-12 Uhr + 13-16 Uhr

**Werkstatt für Fotografie**

Grundkurs für Fotografie im Fachbereich Kommunikationsdesign; Betreuung fotografischer Projekte im Fachbereich Design.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Halbtägige Einweisung und Sicherheitseinweisung für fachfremde Studierende (Termine werden bekanntgegeben).

Anmeldung telefonisch, E-Mail, persönlich bei Martin Lutz: [martin.lutz@abk-stuttgart.de](mailto:martin.lutz@abk-stuttgart.de)

## **Kommunikationsdesign Werkstatt**

**Dipl.-Des. (FH) Stefanie Schwarz M.A. (AM)**

Lehrwerkstatt und Experimentierlabor

Altbau / Raum 120 + 121

Zeit nach Vereinbarung bzw. Ankündigung im jeweiligen Studiengang/Klasse

### **Werkstatt für Typografie und Schriftgestaltung**

Im Rahmen von Kursen, Workshops und Projektarbeiten werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden zum Thema Typografie und Schriftgestaltung vermittelt. Das Lehrangebot umfasst praktische Projekte und begleitende Theorie in Seminaren ab dem 1. Semester gemäß dem Studienplan (Kommunikationsdesign, Textildesign und Künstlerisches Lehramt), im 2. Jahr Kommunikationsdesign das Klassenprojekt „Schriftgestaltung“ zusammen mit Prof. Gerwin Schmidt, die Betreuung des klassenübergreifenden Experimentierlabors und studentischer Type Foundry “Motortype”, das Modul „Angewandte Gestaltung“ (Künstlerisches Lehramt), Workshops zu generativer Typografie und individuelle Projektbetreuung nach Absprache.

Weitere Informationen und Arbeiten auf: [typelab.abk-stuttgart.de](http://typelab.abk-stuttgart.de)

### **Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: Anmeldung per E-Mail an [stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de](mailto:stefanie.schwarz@abk-stuttgart.de)

## **Kommunikationsdesign Werkstatt**

**Dipl.-Ing. Gerhard Müller (AM)**

Einführungskurs, Vorhaben Übungen, Semesterarbeiten  
Teilnehmeranzahl: 3 (pro Gruppe)

Altbau / Raum 1–6  
Mo-Fr 9–12 Uhr + 13–16 Uhr

### **Werkstatt für Reproduktion und Offsetdruck**

Grundkurs Druckvorstufe und Offsetdruck; Offsetdruckeinführungskurs (nach vorheriger Einteilung). Der Kurs dient als Einführung in die Druckvorstufe und die Offsetdrucktechnik und soll durch die Herstellung eigener Druckvorlagen (Film) sowie der Druckformen (Druckplatte) allgemeine Grundlagen der Druckvorstufe und des Offsetdrucks vermitteln. Beim Drucken an der Offsetdruckpresse werden dann Besonderheiten und Vorzüge des Offsetdrucks an praktischen Beispielen veranschaulicht. Der Kurs erstreckt sich über zwei Tage. Die Teilnehmerzahl ist pro Gruppe auf drei Personen begrenzt. Zum Termin sollten eigene Motive mitgebracht werden. Für Kommunikationsdesigner\*innen ist der Kurs Grundlage für den Erwerb eines benoteten Scheines und die Teilnahme somit Pflicht. Die Werkstatt ist für Studierende aller Studiengänge offen. Individuelle Betreuung der Studiengänge und Semester erfolgt nach Absprache.

**Geöffnet für Hörer\*innen anderer Fachgruppen: Ja**

Anmeldeverfahren/Zulassungsvoraussetzung: siehe Text